

Heimspiel mit überzeugenden Szenen

7. Augsburger Late Night Seminar: Was die Wirtschaft in Sachen „Team“ vom Sport lernen kann - FCA-Trainer Rainer Hörgl zu Gast.

Genau zeitgleich mit dem vollendeten Zweitliga-Aufstieg des FC Augsburg, genau am richtigen Platz, im VIP-Zelt des Augsburger Rosenau-Stadions, und genau mit dem richtigen Thema „Stürmen oder Mauern? Was ein gutes Team ausmacht“ - besser hätte es das „Augsburger Late Night Seminar“ nicht treffen können bei seiner 7. Auflage am 4. Mai.

Leichtes Spiel hatte auch Motivationstrainer Ralph Warnatz, dessen Unternehmen Motiv Management Partner das „Late Night Seminar“ inzwischen zu einem Markenzeichen gemacht hat. Dank lebhafter Nachfrage – 190 Besucher füllten das Zelt bis auf den letzten Platz - hatte der Augsburger Sportwissenschaftler mit seinem Impulsvortrag ein Heimspiel.

„Stürmen oder Mauern“ zog Vergleiche zwischen den Erfolgsrezepten von Teams im Wettkampf und denen innerhalb der Unternehmen. Warnatz, der Unternehmen wie Bilfinger-Berger oder Müller-Milch ebenso wie erfolgreiche Sportteams z.B. den deutschen Golf-Nationalkader, die Augsburger Panther, das DTM-Team Opel Holzer schult

und seit kurzem auch die Spieler des FC Augsburg im Team und im mentalen Bereich begleitet und coacht, gab dabei Aufschlüsse über die Hintergründe optimaler Teamarbeit.



Wie man aus einem Team mehr macht als die Summe der Einzelkräfte, wie man die Identifikation des Einzelnen mit dem Team als Schlüssel zum Erfolg nutzen kann oder wie man dauerhaft Motivation in einem Team herstellen kann, waren die Kernthe-

men. Überraschung und Nachdenklichkeit bei den anwesenden Unternehmern löste er mit der These aus, dass jedes Team auch einen „Exzentriker“ braucht, um sich dynamisch zu entwickeln. Dessen Rolle könne wechseln, dürfe aber nicht ausgegrenzt werden. „Wenn jeden Tag ein anderer frischen Wind in die Bude bringt und die Grenzen sprengt, dann ist der Erfolg sicher“, so Warnatz.

Als „Stargast“ der Veranstaltung gewährte FCA-Erfolgsscoach Rainer Hörgl, im Interview mit Ralph Warnatz (Foto, von links) Einblicke in den Erfolg des Fußballclubs. Gerade in dieser Saison habe sich gezeigt, wie wirkungsvoll es ist, auf individuelle Fähigkeiten einzelner Spieler gepaart mit einem außerordentlichen Teamgeist zuzugreifen.

Auch die Sponsoring-Partner der Late Night Logistic Mail Factory, Heilmeiers Catering Service und vmm wirtschaftsverlag konnten an diesem Abend einen Erfolg erzielen: auf allen Plätzen begeisterte und zufriedene Gäste.